

Corso di Formazione per operatori Informagiovani della Lombardia - Anno 2020

Strumenti e workflow per la comunicazione strategica in rete

Contenuti

1° incontro: **Crea il profilo del tuo “destinatario ideale”.**

- *Client Avatar worksheet* per individuare i soggetti destinatari a cui si rivolge 'Informagiovani.
- Comprendere chi è il tuo destinatario ideale per segmentare e ideare contenuti online efficaci.
- Diversi Avatar/Diversi bisogni/ Diversi contenuti e canali.

2° incontro: **Crea il tuo contenuto originale: idee, canali e workflow**

- *Cosa offro? Che problemi risolvo al mio destinatario?*
- *Come creo valore per il mio destinatario ideale?*
- *Che contenuti originali gli sto proponendo, quali linee narrative gli propongo?*
- *Quali strumenti, quali canali e che processo creativo/strategico utilizzare?*

3° incontro: **Canali e Workflow: l'importanza di avere un calendario dei contenuti**

- *Come creare contenuti ideali per ogni profilo di destinatario ideale?*
- *Come fare cultura, sviluppare pensiero costruendo efficaci piani di divulgazione dei contenuti pertinenti e coerenti con la mission e i valori dell'informagiovani?*
- *Come essere costanti nella pubblicazione?*

Strumentazione

- Ogni partecipante deve essere dotato di PC con ottima connessione a internet con la possibilità di vedere lo schermo della docente.
- Il corso si svolgerà attraverso la piattaforma Google Meet e saranno fornite delle schede da compilare o scaricare con “Google drive”.

Date

- 6 incontri da 2 ore, parte formativa e parte laboratoriale nella stessa settimana in due meeting diversi
- Gruppo di partecipanti – MAX 15
- A partire dal 15/06 per 3 settimane, lunedì e giovedì dalle 9.30 alle 11.30

Iscrizioni

- Compilare il [modulo di iscrizione](#)
- Seguirà conferma secondo i criteri della **territorialità** (a favore della presenza interprovinciale) e dell'**ordine di arrivo** delle domande.

Docente

Federica Nardese – coop. Microcosmi. Formatrice degli adulti, Counselor ad orientamento psicosocioanalitico e fotografa professionista. Specializzata in storytelling e narrazione autobiografica per giovani e adulti, si occupa di orientamento lavorativo in Cooperativa Microcosmi dal 2014, con esperienza nell'attivazione di politiche attive (Garanzia Giovani e DUL in particolare) e di formazione / orientamento nelle scuole del Lodigiano e presso l'informagiovani di Lodi. Sin dal 2004 amministra e modera spazi di apprendimento online (forum e Communities su Facebook), con diversi mandati presso l'Università Bicocca nella moderazione della Community degli studenti del dipartimento di Scienze della Formazione, Corso di Laurea Formazione e Sviluppo Risorse Umane. Si forma nell'uso della comunicazione social con esperte americane come Sue Bryce e Kimberly Ann Jimenez da oltre 3 anni.